



wetenschappelijk bureau voor
onderzoek, expertise en advies
op het gebied van leefwijzen,
verslaving en daaraan gerelateerde
maatschappelijke ontwikkelingen

Nieuwe wegen naar een gezond leven in Almere-Poort

Tussenrapportage procesevaluatie Meet the Parents

Cas Barendregt
Pamela Lucas

Colofon

Nieuwe wegen naar een gezond leven in Almere-Poort

Tussenrapportage procesevaluatie Meet the Parents
September 2017 – mei 2018

Auteurs:

Cas Barendregt

Pamela Lucas

Met dank aan de ouders van en aan alle betrokken medewerkers die openhartig hebben verteld over hun betrokkenheid, enthousiasme en twijfels bij Meet the Parents.

Dit onderzoek is gefinancierd door FNO.

Rotterdam, augustus 2018



Het onderzoeksinstituut IVO werkt op een enthousiaste manier samen met opdrachtgevers aan het beantwoorden van vragen rondom leefstijl, verslaving en zorg. Het verbeteren van de situatie van kwetsbaren in de maatschappij speelt daarbij een belangrijke rol.

IVO Instituut voor Onderzoek naar Leefwijzen en Verslaving

www.ivo.nl

Koningin Julianaplein 10 (7de verdieping, ingang hal Centraal Station Den Haag)

2595 AA Den Haag

Postbus 30833

2500 GV Den Haag

070 3028 456

secretariaat@ivo.nl

www.ivo.nl

Vooraf

Deze procesevaluatie beschrijft een tussenstand van het project Nieuwe wegen naar gezondheid in Almere-Poort. Het onderliggende rapport heeft niet de pretentie volledig te zijn. Er ligt nog 'ruw materiaal' dat kan worden verwerkt en geïntegreerd. Niet alle onderwerpen zijn volledig uitgewerkt (onder andere inbedding in de wijk, betrokkenheid/deelname van mannen). De rapportage heeft vooral waarde voor degenen die bij Meet the Parents betrokken zijn. Het is een tussenstand die we kunnen gebruiken om ons af te vragen: waar staan we nu en waar willen we over ruim een jaar zijn?

Deze procesevaluatie is weliswaar zorgvuldig gemaakt, maar is niet een objectieve weergave van de werkelijkheid. Als onderzoekers zijn we niet alleen als waarnemers betrokken, we denken ook mee over de richting en aanpak ervan. Daar waar mensen zich niet in onze weergave herkennen is dit volledig toe te rekenen aan de auteurs.

Alle namen, behalve die van opbouwwerker Silvia, zijn ten behoeve van de privacy gefingeerd.

Cas Barendregt en Pamela Lucas

Inhoud

Vooraf	3
1. Meet the Parents, wat is het?	5
1.1 Koffie-uurtje	5
1.2 Sport en bewegen	6
1.3 Evenementen	6
1.4 Activiteiten	6
1.5 Organisatiestructuur	6
2. Doel en vraagstelling van deze evaluatie	7
2.1 Aanpak	7
3. Meet the Parents, hoe gaat het?	8
3.1 Bereik en doelgroep	8
3.1.1 Bereik in aantallen en soorten doelgroepen	8
3.1.2 Hulpbehoevende moeders	9
3.1.3 Moeders met redelijk grip op hun situatie	9
3.1.4 Moeders met weinig affiniteit met 'problemen'.	9
3.1.5 Mannen	9
3.1.6 Conclusies bereik en doelgroep	10
3.2 Het koffie-uurtje	10
3.2.1 Verloop koffie-uurtje	11
3.2.2 Thema's koffie-uurtje	13
3.2.3 Conclusies koffie-uurtje	13
3.3 Sport en bewegen	14
3.3.1 Verloop sportactiviteiten	14
3.3.2 Conclusies sport en bewegen	16
3.4 Stress(reductie)	16
3.4.1 Verloop van de op stressreductie gerichte inspanningen	16
3.4.2 Conclusie stress(reductie)	18
3.5 Inbedding in de wijk	18
3.5.1 Verloop van inbedding in de wijk	18
3.5.2 Conclusies inbedding in de wijk	20
3.6 Succesfactoren	20
3.6.1 Opbouwwerker van het wijkteam.	20
3.6.2 Werkwijze opbouwwerker	21
3.6.3 Conclusie succesfactoren	21
3.7 Hoe loopt de interne organisatie?	21
3.7.1 Conclusies projectorganisatie	23
4. Voorlopige conclusies en aanbevelingen	24
4.1 Conclusies en aanbevelingen	24

1. Meet the Parents, wat is het?

Voordat we gaan kijken hoe het met Meet the Parents gaat, stellen we eerst het project voor. Hoe is het ontstaan, wat zijn de belangrijkste elementen en hoe is het georganiseerd?

Meet the Parents is een project dat zich richt op eenoudergezinnen die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Meet the Parents is ontstaan naar aanleiding van een wijkverkenning in 2016 naar kwetsbare gezinnen in Almere Poort. Hieruit bleek dat vooral eenoudergezinnen kwetsbaar zijn. Dat komt onder andere doordat zij vaker dan meeroudergezinnen stress ervaren als gevolg van krappe financiën, de opvoeding waar ze alleen voor staan, en specifiek voor Almere Poort, een beperkt sociaal netwerk hebben waar ze op terug kunnen vallen.

Uit de wijkverkenning is Meet the Parents ontstaan. Een aantal van de ouders (moeders) die we tijdens de wijkverkenning hebben ontmoet, wilde samen met het welzijnswerk van De Schoor een oudergroep starten waarin het verminderen van stress en aandacht voor een gezonde leefstijl een plaats hebben. De geschiedenis van Meet the Parents kent twee belangrijke fasen. In de eerste fase lag de regie grotendeels bij de deelnemende ouders en was de focus sterk gericht op gezondheid. Deze insteek bleek te kwetsbaar en niet goed aan te sluiten bij de doelstelling stress te verminderen. Vanaf medio 2017 kwam het project in de tweede fase van zijn geschiedenis. De regie en uitvoering is meer bij De Schoor komen te liggen en de centrale focus verschoven naar ontmoeten en samen leuke dingen doen. Door het wekelijks aanbieden van sportactiviteiten en wekelijks een koffie-uurtje voor alleenstaande ouders te creëren, zijn er ankerpunten in het project gekomen. Cruciaal voor het koffie-uurtje is de inzet van de opbouwwerker van het wijkteam. De sportactiviteiten, waarbij dankzij de inzet van combinatiefunctionarissen kennis is gemaakt met verschillende takken van sport, zijn in die vorm begin april 2018 gestopt (start september 2017).

De slogan van Meet the Parents luidt: ontmoeten, ontspannen en ondersteunen.

De financier van het project is FNO. FNO gaat ervan uit dat de stressfactoren, waar een deel van de eenoudergezinnen mee te maken hebben, samenhangen met een ongezonde leefstijl en leiden tot gezondheidsachterstand. FNO financiert dit project met name om wat zij noemen 'kansarme' gezinnen te stimuleren niet te roken en minder te drinken. Voor Meet the Parents hebben we dit verbreed met meer bewegen, gezond eten en ontspanning. Een meer globale uitkomstmaat die we in het onderzoek gebruiken is 'ervaren gezondheid'. De financiële ondersteuning door FNO van Meet the Parents loopt tot voorjaar 2019. Gezien de eindigheid van de financiering is het belangrijk dat wordt gezocht naar manieren waarop de continuïteit van het project (doelstelling en activiteiten) kan worden geborgd. Hoe steviger Meet the Parents is in gebed in en aangehaakt bij het bestaande sociale wijknetwerk, hoe groter de kans dat Meet the Parents kan doorgaan zonder extra financiering.

1.1 Koffie-uurtje

In het voorjaar van 2018 wordt de kern van Meet the Parents gevormd door een wekelijks koffie-uurtje op maandagochtend. Tijdens het koffie-uurtje is kinderopvang beschikbaar. Het koffie-uurtje is in de eerste plaats bedoeld als ontmoetingsplaats voor eenoudergezinnen. Tijdens het koffie-uurtje komen onderwerpen ter tafel die met het eenouderschap te maken hebben. Het gaat ergens over. Het koffie-uurtje wordt georganiseerd en begeleid door de opbouwwerker van het wijkteam. En het koffie-uurtje is meer, namelijk:

- Een plek voor co-creatie van activiteiten
- Doorverwijsstation – voor zowel problemen als naar activiteiten in de wijk
- Ontwikkeling van informeel netwerk

1.2 Sport en bewegen

Als onderdeel van de aandacht die Meet the Parents heeft voor een gezonde leefstijl is van september 2017 tot april 2018 wekelijks een sportactiviteit aangeboden voor ouders en kinderen. Door samen te werken met verschillende zogenaamde combinatiefunctionarissen, is kennis gemaakt met verschillende vormen van sport. Vanaf mei is een serie van 10 kickbokslessen georganiseerd, uitgevoerd door een particuliere trainer.

1.3 Evenementen

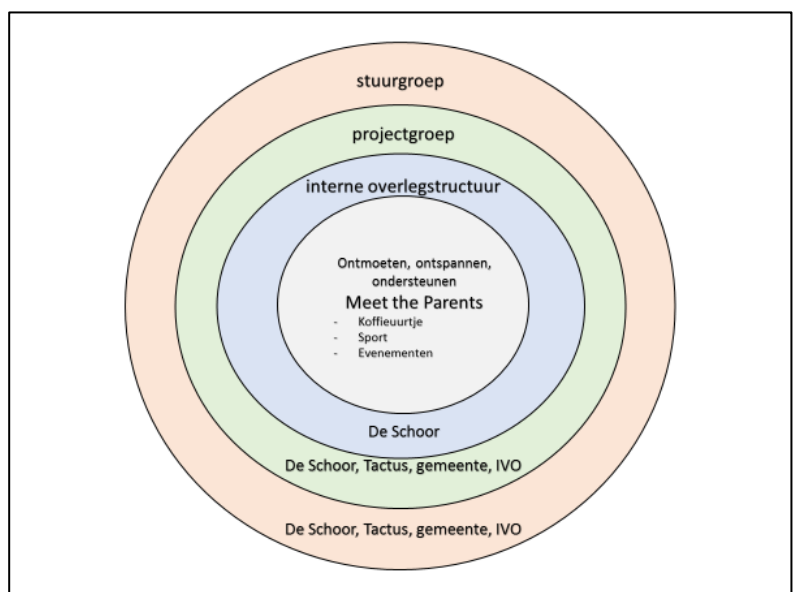
Meet the Parents organiseert met enige regelmaat uitstapjes naar bijvoorbeeld een pretpark, zwembad of speeltuin. Deze evenementen hebben een breder bereik dan de wekelijkse activiteiten. Belangrijkste opbrengst voor de deelnemers: leuk en niet duur. Voor Meet the Parents zijn de evenementen belangrijk omdat ze helpen de onderlinge banden te versterken en de werving van nieuwe deelnemers te ondersteunen.

1.4 Activiteiten

De deelnemers aan het koffie-uurtje organiseren regelmatig activiteiten voor ouders die zijn ingeschreven bij Meet the Parents. De activiteiten vinden plaats in Sterrenschool de Ruimte, in Almere Poort of Almere. Denk aan activiteiten als Sinterklaasfeest, kerstdiner, moederdag, fotoshoot, massage, beautymiddag. Het bedenken en uitvoeren van deze activiteiten is het gezamenlijke werk van deelnemers van Meet the Parents met ondersteuning van de opbouwwerker.

1.5 Organisatiestructuur

Het project Meet the Parents kent een stuurgroep en een projectgroep. In de stuurgroep zitten de projectverantwoordelijken van De Schoor, GGD Flevoland, gemeente Almere, Tactus verslavingspreventie en IVO. De stuurgroep kijkt naar het project op hoofdlijnen, bewaakt het budget en de rolverdeling. De stuurgroep komt tweemaal per jaar bijeen. In de projectgroep zitten de projectpartners op uitvoerend niveau: De Schoor, IVO, Tactus verslavingspreventie en gemeente Almere. De samenstelling overlapt deels met die van de stuurgroep. De projectgroep wordt voorgezeten door GGD Flevoland. De projectgroep kijkt meer operationeel naar het project en komt viermaal per jaar bijeen. De Schoor is de belangrijkste uitvoerende projectpartner. Intern organiseren de projectpartners elke twee maanden een bijeenkomst om onderling de voortgang en methodische kwesties te bespreken.



2. Doel en vraagstelling van deze evaluatie

Het doel van deze procesevaluatie is een beschrijving van het project Meet the Parents zoals dat is verlopen in de periode september 2017 t/m mei 2018. We streven ernaar met deze beschrijving input te leveren voor het optimaliseren van het project in de tijd die het nog rest als project van FNO tot en met najaar 2019. Het moet tevens aanknopingspunten bieden om datgene wat Meet the Parents succesvol maakt ook na deze periode te kunnen voortzetten.

De evaluatievragen uit het projectplan van januari 2016 vormen de leidraad. Hier en daar zijn de vragen aangepast aan de huidige fase waarin het project zich bevindt.¹

- Wat is het bereik van de activiteiten onder de doelgroep en onder eventuele andere doelgroepen?
- Hoe verloopt het project Meet the Parents? Wat zijn succesfactoren, wat zijn knelpunten?
- Zijn de betrokken bewoners en wijkpartners tevreden met proces en inhoud van de wijkaanpak?
- Welke invulling wordt door projectpartners aan hun rol in het plan gegeven en hoe komen beslissingen daarover tot stand? (interne organisatie).

2.1 Aanpak

Het grootste deel van deze procesevaluatie is gebaseerd op interviews. We spraken met 15 ouders, twee uitvoerende professionals (Silvia en Esmee) en vier projectpartners (Ahmed, Alex, Madelon en Renate). We spraken met twee wijkteammedewerkers en met de wijkpastor. De interviews hebben een goede indruk gegeven van het verloop van het project. Bij de ouders haalden we vooral informatie op; met de professionals waren er ook momenten die meer het karakter hadden van een dialoog dan van een interview. De onderzoekers zijn daarmee niet uitsluitend neutrale buitenstaander, maar ook betrokkenen die belang hebben bij een goed verloop van het project en bij een succesvol resultaat.

De interviews zijn uitgewerkt en geanalyseerd met behulp van NVivo, een softwareprogramma voor kwalitatief onderzoek.

Behalve het afnemen en analyseren van interviews hebben we de logboeken van het koffie-uurtje en sportlessen geanalyseerd, voornamelijk door te tellen en te turven. Ook hebben we verslagen van de projectgroep en stuurgroep doorgenomen en het verslag van de bijeenkomst (december 2017) met Wageningen Universiteit gelezen.

2.2 Leeswijzer

In hoofdstuk 3 presenteren we de resultaten van de evaluatie. Eerst vragen we ons in §3.1 af wie er worden bereikt met het project. Dan bespreken we in §3.2 en §3.3 de ankerpunten van het project: het koffie-uurtje en de sportlessen. Aansluitend reflecteren we in §3.4 op stress, omdat een van de doelen van het project is stress te verminderen zodat alleenstaande ouders weer wat meer grip op hun leven krijgen. Dan staan we in §3.5 stil bij de inbedding van het project in de wijk, omdat Meet the Parents niet alles zelf kan en wil organiseren. In §3.6 bespreken we een aantal factoren die bijdragen aan het succes. In de laatste paragraaf van hoofdstuk 3, §3.7, gaan we in op de interne organisatie van het project.

In hoofdstuk 4 zetten we de belangrijkste conclusies van deze tussenevaluatie onder elkaar en doen bij elk onderwerp een aanbeveling.

¹ Een gedetailleerde beschrijving van de overgang tussen de eerste en tweede fase van het project en daarmee de vraag of het project volgens het oorspronkelijke plan verloopt, wordt gegeven in het eindverslag voor FNO.

3. Meet the Parents, hoe gaat het?

Hoe gaat het nu met Meet the Parents? Wie nemen er deel aan de activiteiten en waarom of waarom niet? Hoe kijken de deelnemers aan tegen de belangrijkste activiteiten van Meet the Parents? Helpt het ze stress te verminderen? En hoe is het project ingebed in de wijk? Meet the Parents wordt door de projectpartners en deelnemers als een succes ervaren. Hoe komt dat? Welke rol speelt het wijkteam hierin? En wat gebeurt er achter de schermen, hoe verloopt de interne organisatie van het project?

Deze procesevaluatie beschrijft de tweede fase van het bestaan van Meet the Parents, die ruwweg eind september 2017 begint met het eerste koffie-uurtje. Kort hierna (oktober 2017) wordt een uitje naar de Efteling georganiseerd met 58 deelnemers (22 ouders en 36 kinderen). De ouders en kinderen zijn enthousiast, uiteraard. En ook de drie begeleiders van De Schoor zijn enthousiast. Tijdens de busreis wordt uitgelegd wat de achtergrond is van dit uitje en wordt Meet the Parents voorgesteld. In de Efteling wordt gezamenlijk geluncht. Het Efteling-uitje geldt als de vliegende start van het tweede leven van Meet the Parents. Deze procesevaluatie gaat over dat tweede leven (tot en met mei 2018).

3.1 Bereik en doelgroep

3.1.1 *Bereik in aantallen en soorten doelgroepen*

Formeel hebben zich via de website van De Schoor 48 mensen ingeschreven bij Meet the Parents (maart 2018). Er staan nog eens 11 mensen op een schaduwlijstje die wel hebben deelgenomen aan een activiteit maar zich nog niet hebben ingeschreven. Het is een achterstand in de administratie. De WhatsAppgroep van Meet the Parents kent zo'n 70 deelnemers. Behalve bereik te zien als 'hoeveel' mensen worden bereikt kun je ook kijken naar welke mensen worden bereikt. Welk type eenoudergezinnen voelt zich thuis bij Meet the Parents? Door ouders te interviewen die in verschillende mate deelnemen aan Meet the Parents, hebben we hier enig zicht op gekregen.

De keuze voor maandagochtend en donderdagmiddag voor de reguliere activiteiten van Meet the Parents heeft een selectie-effect op de deelnemers. Het impliceert dat veel werkende ouders niet of in veel mindere mate kunnen deelnemen. Een vrouw die alleen deelnam aan het uitje naar de Efteling vertelt dat ze vanwege haar werk niet op maandag kan. Woensdag zou haar beter uitkomen en ze denkt dat dat voor veel werkende moeders geldt, omdat ze dan vrij hebben doordat de kinderen 's middags niet naar school gaan. Andere ouders noemen ook vrijdag als een dag waarop relatief veel ouders niet werken. Werkende ouders zien we vaker terug bij evenementen en uitjes die Meet the Parents organiseert. De keuze voor maandag en donderdag en de selectie die ervan uitgaat, past in de opzet van Meet the Parents die zich richt op kwetsbare eenoudergezinnen.

Voor een aantal vrouwen dat kennismaakt met het koffie-uurtje is het probleemgehalte te groot. Een maatschappelijk werker van het wijkteam die regelmatig naar het koffie-uurtje verwijst, zegt dat een aantal vrouwen na een kennismaking bij het koffie-uurtje besluit er niet mee verder te gaan. Ze hebben geen behoefte aan 'nog meer problemen'. Toch is de samenstelling van de vaste bezoekers van het koffie-uurtje niet helemaal eenzijdig 'kwetsbaar'. En dat lijkt een goede zaak, omdat juist de vrouwen die wat minder kwetsbaar zijn een ondersteunende rol spelen bij onder ander de organisatie van activiteiten en uitwisselen van tips en ideeën.

Er tekenen zich drie groepen ouders af die meer of minder intensief aan de activiteiten van Meet the Parents deelnemen:

1. Hulpbehoevende moeders;
2. Moeders die redelijk grip hebben op hun situatie;
3. Moeders met weinig affiniteit met 'problemen'.

In deze indeling spreken we over moeders, maar opgemerkt moet worden dat er ook twee vaders zijn die regelmatig deelnemen aan de activiteiten van Meet the Parents.

In het vervolg van deze evaluatie zullen we proberen de onderwerpen en activiteiten van Meet the Parents aan deze indeling in groepen te koppelen. Maar eerst geven we een omschrijving van de drie groepen die door Meet the Parents worden bereikt.

3.1.2 Hulpbehoevende moeders

Het koffie-uurtje lijkt het meest waardevol voor moeders die nog in een probleemsituatie zitten of daar net uit komen, en vooral die met kleine kinderen. Een flink deel van deze moeders woont (tijdelijk) in het Oranjehuis. Het zijn slachtoffers van huiselijk geweld. De meeste van hen verblijven er tijdelijk. Sommige één à twee maanden, anderen langer. Op enig moment stromen ze allen door naar een eigen woning binnen of buiten Almere. Ondertussen zijn ze gewoon inwoner van Almere Poort en maken ook gebruik van het wijkteam. Zo komen ze ook terecht bij Meet the Parents. Vooral degenen met kinderen tot en met vier jaar vinden het ook een pluspunt van het koffie-uurtje dat ze even lekker zonder kinderen, met volwassenen kunnen zitten en praten.

3.1.3 Moeders met redelijk grip op hun situatie

De moeders die al genoeg informatie hebben, en/of al langer gescheiden zijn, en/of een baan hebben, geven minder prioriteit aan het koffie-uurtje. Zij hebben al contacten in de wijk en zijn daarvoor minder afhankelijk van Meet the Parents. Deze moeders zijn weliswaar ook alleenstaande moeder, en hebben daarin herkenning bij de andere moeders, maar zij hebben Meet the Parents vooral iets te bieden, zoals een massageworkshop en voedingsadvies. En het is precies dat wat ze er 'halen'. In die zin helpt Meet the Parents ze in hun persoonlijke groei en er is een link met hun (mogelijk toekomstige) werk of eigen bedrijf. Deze moeders hebben affiniteit met de doelgroep en willen er energie in steken. Maar deze moeders letten ook op hun energiebalans, ze kijken goed naar welke bezigheden hen energie kosten en welke energie opleveren, vaak vanwege een eerdere burn-out of periode van overspannenheid.

3.1.4 Moeders met weinig affiniteit met 'problemen'

Deze groep tekent zich wat minder scherp af omdat ze voor Meet the Parents minder zichtbaar zijn. Het zijn ouders die redelijk grip hebben op hun situatie. Ze werken (hard) en hebben de opvang van de kind(eren) en het huishouden geregeld. Een aantal ouders heeft al wat oudere kinderen. Er lijkt nogal wat diversiteit te zijn in deze groep. Bijvoorbeeld het al dan niet hebben van een goede relatie met de vader van de kinderen. De moeders in deze groep identificeren zich weinig met de kwetsbare ouders. Ze hebben hen weinig te bieden, of ze voelen zich overvraagd waardoor het hen meer energie kost dan het ze oplevert. Ze hebben wel behoefte aan contacten, maar zijn meer gericht op de gelijkwaardige contacten in hun eigen netwerk.

3.1.5 Mannen

Mannen worden weinig bereikt door Meet the Parents. Bij de vrouwen van het Oranjehuis zijn de vaders van de kinderen vaak op grote afstand. In de interviews met de ouders is de deelname van mannen weinig aan de orde geweest. Een enkele vrouw zei dat ze een goede relatie heeft met de vader van haar kinderen. Enkele andere vrouwen maakten duidelijk dat er geen man in beeld is of dat de relatie met 'de ex' goed maar afstandelijk is. Vanuit de wandelgangen van Meet the Parents weten we dat er ook voorbeelden zijn van problematische verhoudingen met de ex-partner.

Een medewerker van het wijkteam suggereerde dat het samen komen en kletsen meer past bij de behoefte van vrouwen. Mannen zouden bovendien wat minder snel hun problemen erkennen en eerder geneigd zijn te denken “gaat wel weer over”. Mannen identificeren zich minder met ‘eenoudergezin’ of ‘alleenstaande ouder’ dan vrouwen. Vaak besteden zij ook minder tijd aan de kinderen. Het verhaal hoe een van de mannen bij het koffie-uurtje terecht is gekomen is veelzeggend.

Ik was in het Klokhuis in het Cascadepark toen Silvia naar me toe kwam. Ze zei: “Jij bent toch een vrijgezelle vader?” Ik dacht: “Hè, hoezo dan? Een vrouw spreekt me aan of ik vrijgezel ben? Dat vond ik leuk.” (Ouder, Elroy, >5x deelnemer koffie-uurtje).

Kennelijk is “vrijgezelle vader” een goede aanspreektitel. De vader uit het citaat is een ‘weekendvader’ en draait al een tijdje mee met Meet the Parents. Hij heeft ook een relatie gekregen met een van de deelnemers, die overigens niet meer in Almere woont.

Een vrouw zei dat ze mannen niet mist in de groep: “Ze hebben een andere visie en een andere benadering.” Deze moeder zou het koffie-uurtje minder aantrekkelijk vinden als er meer mannen bij kwamen.

3.1.6 Conclusies bereik en doelgroep

Door de keuze van de tijdstippen waarop de activiteiten van Meet the Parents plaatsvinden vindt er een selectie plaats naar vrouwen die niet werken. Bijna automatisch selecteert het zich dan ook uit naar vrouwen die financieel krap zitten. Deze redenering gaat op voor de meerderheid van deelnemers aan het koffie-uurtje. Belangrijke rol speelt hierin ook dat de meeste deelnemers via het wijkteam bij Meet the Parents komen. Het bereik past daarmee in de doelstelling om Meet the Parents te richten op eenoudergezinnen die wel een steuntje kunnen gebruiken. Dat ook een aantal zelfredzame en veerkrachtige vrouwen regelmatig meedoet, ondersteunt en verrijkt het project. Zij spelen vaak een rol in de organisatie van activiteiten en proberen ook verdieping aan te brengen in de koffie-uurtjes. Het is goed om na te denken hoe deze vrouwen voor het project kunnen worden behouden. Daarnaast is het zinvol om te bekijken hoe er meer van deze weerbare en zelfredzame vrouwen aan Meet the Parents gebonden kunnen worden.

Werkende vrouwen zouden beter bediend worden op woensdagen of vrijdagen. Wellicht kan hiermee worden geëxperimenteerd door op die dagen activiteiten te organiseren. Bijvoorbeeld een koffie-uurtje met een thema dat relevant is voor werkende moeders (over buitenschoolse opvang, combineren werk en privé, ‘quality-time’ en ‘co-ouderschap’). Het combineren van het koffie-uurtje met een thema spreekt mogelijk ook vrouwen aan die behoefte hebben aan ontmoeting én verdieping.

Mannen worden weinig bereikt door Meet the Parents. Enerzijds omdat zij vaker ‘weekendpapa’ zijn dan ‘co-ouder’, anderzijds omdat het aanbod inhoudelijk meer past bij hoe vrouwen met problemen en met elkaar willen omgaan. Investeren op ‘vrijgezelle vaders’ met een structureel aanbod ligt vooralsnog niet voor de hand.

3.2 Het koffie-uurtje

Het koffie-uurtje is een kernactiviteit van Meet the Parents. Hier ontmoeten ‘the parents’ elkaar, hier wordt informatie uitgewisseld en worden ideeën geboren en activiteiten opgezet. Alle reden om bij het koffie-uurtje stil te staan.

3.2.1 Verloop koffie-uurtje

Meet the Parents, en met name het koffie-uurtje, is vooral fijn voor de mensen wier behoefte aan contacten, hulp en ondersteuning groot is. Zij maken er vaak gebruik van. De ouders die meer grip hebben op hun situatie komen over het algemeen wat minder vaak en zijn selectiever. Voor hen zijn de activiteiten interessanter. Voor regelmatige bezoekers is het koffie-uurtje leuk. Het is ontspannen, je kunt er andere ouders ontmoeten en gezellig kletsen. Veel van de regelmatige bezoekers refereren op deze manier aan het koffie-uurtje, ze vinden het leuk. Een van hen verwoordt mooi hoe het voor haar is.

Gewoon even lekker voor jezelf. Praten. Met de kinderen wordt dan gespeeld, dus dan hoef je daar ook niet mee bezig te zijn. Even lekker rustig tussen de volwassenen. Dat is wel leuk. En voor de jongste is het ook leuk, even lekker spelen met andere kindjes (Ouder, Esmee, bezocht >5x het koffie-uurtje).

Veel regelmatige bezoekers benadrukken dat behalve leuk, het koffie-uurtje ook nuttig is. Er worden vragen gesteld aan Silvia en aan elkaar bijvoorbeeld over “hoe we iets moeten doen”, of over “wat er te doen is in de wijk” (ouder Yvonne), bijvoorbeeld een activiteit met de kinderen. Een andere ouder zegt: “En ook als ik een probleem heb, krijg ik tips of advies, soms een oplossing” (ouder Maryam).

Je kan je uiten. Je kan vragen, je kan praten. En je krijgt advies. Je krijgt informatie. Het is niet gewoon gezellig... [koffiedrinken]. Er wordt echt veel gedaan. (...) Er komt echt van alles aan de orde (Ouder, Stephanie, bezocht >5x het koffie-uurtje).

Voor ouders die nieuw zijn in de wijk en behoefte hebben aan contacten en gezelligheid, maar ook ouders die veel vragen hebben, is Meet the Parents een goede landingsplek waar het leuk en gezellig is maar ook nuttig. Voor de vrouwen die regelmatig het koffie-uurtje bezoeken, is het een veilige plek waar ze andere moeders kunnen ontmoeten en nieuwe contacten kunnen opdoen. Vaak kenden ze, voordat ze er kwamen, (bijna) niemand in de buurt. Via het koffie-uurtje kunnen ze informatie krijgen over activiteiten voor de kinderen, krijgen ze tips en adviezen en een luisterend oor om hun verhaal kwijt te kunnen. Het ‘gevoel niet alleen te staan’, terug te kunnen vallen op Meet the Parents, wordt vaak genoemd door deze moeders. Voor deze moeders is het koffie-uurtje ‘veel meer’ dan alleen gezellig koffiedrinken.

“Wat ik van heel Meet the Parents vind, is dat ik me niet alleen voel hier. Stel dat er iets gebeurt, of zo, of ik ben ziek, dan kan ik een van de ouders bellen. Als ik een probleem heb, als iemand op dat moment tijd heeft, wij kunnen elkaar helpen. Dat vind ik wel fijn. Vroeger had ik altijd het gevoel, ik ben alleen, als er iets gebeurt, wat moet ik doen? Maar nu heb ik wel een plan B. Ik heb andere ouders die mij helpen.” (Ouder, Yvonneh, >5x deelname koffie-uurtje).

Bovenstaand citaat is afkomstig van een zelfstandig wonende ouder en geeft aan hoe belangrijk het is om tot een groep te behoren waar je je thuis voelt. Het drukt uit dat Meet the Parents meer is dan een informatie- en doorverwijspunt. Het is ook een community van mensen in een vergelijkbare situatie.

Een aantal ouders dat een of twee keer is geweest, vindt dat het bij het koffie-uurtje te veel over problemen gaat. Deze ouders voelen zich niet zo thuis in een groep met vrouwen die, zoals een maatschappelijk werker van het wijkteam het uitdrukt, “toch wel veel bagage hebben”. Deze maatschappelijk werker verwijst regelmatig ouders naar het koffie-uurtje en krijgt dan van sommigen te horen dat ze het niet geschikt vinden omdat de concentratie van problemen te groot is. Een ouder die een paar keer is geweest, vertelt dat het haar meer energie kostte dan het haar opleverde.

Als ik er naar toe ga, heb ik toch het gevoel dat ik het kletsende moet houden. (...) Ik heb een beetje het ik-moet-iedereen-helpen-syndroom. Ik trek me dat heel erg aan hè, die meiden (Ouder, Demi, bezocht 2x koffie-uurtje).

Andere ouders die een of enkele keren zijn geweest, vinden dat het koffie-uurtje niet zoveel toevoegt. Ze hebben het druk met werk, hun kinderen zijn al wat ouder, ze hebben hun draai redelijk gevonden als alleenstaande ouder en hebben hun informele netwerk goed op orde. Een moeder denkt dat ze vaker zou komen als er meer activiteiten zouden zijn. Ze houdt van creatieve activiteiten. Dit zijn de ouders met grip op hun leven en wat minder affiniteit met de meer hulpbehoevende ouders. Zij zijn meer geïnteresseerd wanneer er ook iets anders te halen valt dan alleen gezelligheid en praktische informatie.

zijn er nog meer activiteiten en workshops.



'Mijn clubje'

Gabriella: "Toen ik in Almere Poort kwam wonen, kende ik nauwelijks mensen in mijn omgeving. Silvia nodigde mij uit om af en toe deel te nemen aan het 'koffie uurtje' en sindsdien ben ik blijven komen. Het is fijn om andere (alleenstaande) ouders te leren kennen en ervaringen met elkaar te delen. Ook aan activiteiten wordt gedacht en het leuke is, dat wij als groep kunnen aangeven wat we graag willen doen met elkaar én met onze kinderen. Toen ik het idee had om rond de Kerst met elkaar te zijn en te eten, mocht ik dit samen met anderen organiseren. Het kerstdiner was zeer geslaagd! Ik noem Meet the Parents altijd 'mijn clubje'".

k houd
het ons
sport,
uitstap-
ef voor
menten
enken.
waarbij
kunnen
en met
viteiten
de kin-
mpleet



Meet
één
In Po
nen r
11%
Meet
ande
in de
netw
Het g

Uit: Poortnieuws 21, voorjaar 2018

Leuk

"Voordat Meet the Parents van start ging namen betrokken wijkprofessionals deel aan een netwerkbijeenkomst Centrum Gezond Leven (CGL). GGD Flevoland had geregeld dat we in een van de deelsessies een 'wijkspel' zouden spelen. Samen met wijkprofessionals uit Almere Poort en Flevoland zochten we naar thema's en manieren om eenoudergezinnen te vinden en te binden, allemaal met als doel de ervaren gezondheid te verbeteren. Er kwamen verschillende inspirerende ideeën voorbij. Eén ding is mij bijgebleven. Dat was de opmerking van hoogleraar huisartsengeneeskunde Pim Assendelft, die zei: "Het maakt niet uit wat je doet, als het maar leuk is". Ik vond dat in eerste instantie nogal oppervlakkig. Maar hij lichtte toe dat als mensen iets doen wat ze leuk vinden, ze daar een goed gevoel van krijgen en dat dat een directe invloed heeft op de ervaren gezondheid. Toen viel bij mij het kwartje. In een leven waarin je op alle fronten de eindjes aan elkaar moet knopen, kan een leuke activiteit of gezellig samenzijn verlichtend werken."

(Onderzoeker IVO)

Leuk is belangrijk voor veel deelnemers, maar leuk alleen is niet voldoende om het voor hen boeiend te houden. Zij hebben behoefte aan verdieping, bijvoorbeeld door een thematische aanpak.

Twee ouders zijn incidenteel wel bij Meet the Parents betrokken als ze worden gevraagd mee te helpen met de organisatie van een evenement. Genoemd zijn Sinterklaasfeest en barbecue. Opmerkelijk is dat een van deze ouders vertelt dat Meet the Parents haar heeft geïnspireerd een eigen bedrijfje op te zetten gericht op afslanken en gezond ouder worden. Zij richt zich op mensen "die een gemiddeld salaris hebben." De ouders die minder vaak komen of niet meer komen, vinden Meet the Parents wel belangrijk voor andere ouders,

bijvoorbeeld als ze net gescheiden zijn, als ze nog jonge kinderen hebben, of ouders die (“zonder negatief te willen zijn”, zoals een van hen zegt) moeilijk grip krijgen op de opvoeding of financiën.

3.2.2 *Thema's koffie-uurtje*

De koffie-uurtjes zijn dus gezellig en er wordt informatie uitgewisseld. Hoe gaat dat in zijn werk, wanneer komt welk thema aan bod?

Tijdens het koffie-uurtje komen allerlei onderwerpen ter tafel die relevant zijn voor de deelnemers. Meestal komen ze ter sprake als iemand erover begint of wanneer iemand terugkomt op iets dat de week ervoor is besproken. Het is dan de kunst en kwaliteit van opbouwster Silvia om hierin het belang voor de andere ouders in te schatten en het onderwerp dan gezamenlijk uit te diepen. Ze vraagt dan wat de deelnemers ervan vinden, of zij ook zoiets hebben meegemaakt of herkennen. Soms brengt zelf Silvia een onderwerp in. Silvia, zo zegt een ouder, weet wat er bij de ouders speelt en waaraan behoefte is om dieper op in te gaan. Gedurende het koffie-uurtje is er meestal wel een moment waarop één onderwerp gezamenlijk wordt besproken. Daarna valt het gesprek weer uiteen in kleinere gesprekken per tafeltje.

Goedkoop en gezond eten is een onderwerp dat vaak wordt aangestipt. Er worden dan tips uitgewisseld.

Alle ouders die we hebben gesproken zijn het erover eens dat de deelnemers zelf ook thema's kunnen inbrengen of mee helpen organiseren. Silvia staat daar voor open en moedigt mensen aan met ideeën te komen.

Uit de analyse van het wekelijkse logboek blijkt een grote diversiteit aan onderwerpen te worden besproken. Veel onderwerpen gaan over praktische zaken, over activiteiten in de wijk en over activiteiten die Meet the Parents zelf organiseert. Deze hebben vaak een relatie met ontspanning en zijn “leuk” (bijvoorbeeld Moederdag, fotoshoot, dansen, voorjaarsvakantie).

Sommige koffie-uurtjes worden gewijd aan één thema. Een ouder noemt die keer dat Silvia een video liet zien over geluk (titel: de logica van geluk) waardoor er een gesprek ontstond met diepgang. Net als een aantal andere ouders geeft deze ouder aan dat ze vaker behoefte heeft aan meer diepgang tijdens het koffie-uurtje. Ze vindt het soms te vrijblijvend. Er worden wel thema's voorbereid, maar dat zou vaker mogen. Zo heeft Tactus een workshop over gameverslaving gehouden. Er is een vrouw geweest die een thema verzorgde over financiën (titel: grip op financiën). En een alleenstaande moeder heeft een workshop over gezonde voeding georganiseerd. Zij deed dit deels vanuit haar eigen bedrijfje over gezond ouder worden dat ze heeft opgezet. Tot nu toe is er geen speciale aandacht geweest over opvoeding. Het kwam wel aan de orde in de workshop over gameverslaving maar nog niet apart. Het onderwerp is volgens een aantal ouders relevant. Ze zouden zeker proberen te komen.

3.2.3 *Conclusies koffie-uurtje*

Het koffie-uurtje is voor veel vrouwen belangrijk. Het is gezellig, maar ook halen ze er informatie op. Dat zijn de belangrijke functies. Deze functies heeft het vooral voor vrouwen die relatief nieuw zijn in de wijk en nog met veel vragen zitten. Voor een wat bredere groep biedt het koffie-uurtje (in combinatie met andere activiteiten) een community-gevoel. Je hoort ergens bij. Voor een aantal andere ouders is het koffie-uurtje minder aantrekkelijk. Zij werken, hebben (al) een eigen netwerk en hebben niet zo'n zin in het aanhoren van problemen.

Het koffie-uurtje heeft een open en spontaan karakter. Dat wordt gewaardeerd door de deelnemers. Zij kunnen onderwerpen inbrengen die op dat moment aan de orde zijn. Dat leidt regelmatig tot een spontane

verdieping van een onderwerp, maar vaak ook niet. In de ogen van sommige vrouwen blijft het daardoor wat oppervlakkig. Het zijn vooral de vrouwen die redelijk grip hebben op hun situatie die behoefte hebben aan verdieping en daarmee ook aan wat meer structuur. Voor ouders die meer hulpbehoeften hebben, is de gezelligheid en spontaniteit belangrijk. Daarnaast krijgen zij graag advies voor persoonlijke issues, vooral van Silvia. Opmerkelijk is dat opvoedingsvraagstukken nog weinig – gestructureerd – aan de orde zijn geweest. Het plannen en voorbereiden van deze en andere relevante onderwerpen zou het koffie-uurtje voor veel vrouwen aantrekkelijker maken. Het is denkbaar het koffie-uurtje open te beginnen en dan halverwege een vooraf voorbereid onderwerp te introduceren. In co-creatie met de deelnemers zou naar een goede (organisatie)vorm en planning gezocht kunnen worden.

3.3 Sport en bewegen

De sportlessen waren de afgelopen periode (oktober 2017 / mei 2018) de andere vaste activiteit van de Meet the Parents. Hoe ging het en wat vonden de deelnemers ervan?

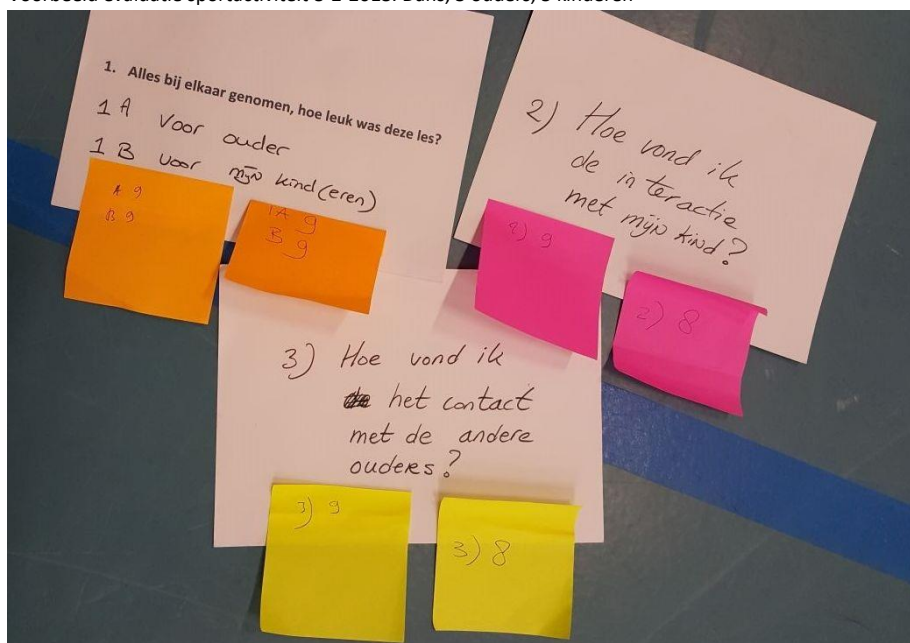
3.3.1 Verloop sportactiviteiten

Een van de thema's waarop vanaf september 2017 is ingezet is sport en bewegen. Wekelijks was er van september 2017 t/m maart 2018 een sportaanbod voor moeder en kind, in totaal 22 keer. Elke maand werden de sportlessen verzorgd door een andere combinatiefunctionaris waardoor de deelnemers de gelegenheid kregen met verschillende sporten kennis te maken.² De opkomst bij de sportactiviteiten varieerde van nul (5x) tot vijftien deelnemers. De evaluatie per activiteit is telkens opgedeeld in drie vragen waarvoor de deelnemers een rapportcijfer konden geven:

1. Alles bij elkaar genomen, hoe leuk was deze les?
2. Hoe vond ik de interactie met mijn kind?
3. Hoe vond ik de interactie met andere ouders?

Zowel ouders als kinderen (voor zover zij een waardering gaven) waardeerden alle vragen telkens met een zeven of hoger.

Voorbeeld evaluatie sportactiviteit 8-2-2018. Dans, 3 ouders, 5 kinderen



² buitensporten, balsporten, zaalsporten, budo sporten, dans, racketsporten.

Bij de opzet van het sportaanbod is bewust gekozen om ouders en kinderen gezamenlijk te laten sporten. Dit vanuit het idee dat samen sporten de onderlinge band tussen ouder en kind(eren) kan versterken. Daarnaast omdat sporten en bewegen niet exclusief iets is voor de jeugd maar nadrukkelijk ook voor de ouders(s). Bovendien, combinatiefunctionarissen zijn gekoppeld aan verenigingen en als kinderen naar een sportvereniging zouden willen, is het goed dat de ouder de voorkeursport heeft gezien (en meegedaan).

Heel leuk en belangrijk voor je gezondheid. Ook met je kind, je krijgt een andere band met je kind. (Ouder, Yvonneh, nam 4x deel aan sportactiviteit).

Maar niet iedereen houdt van sport, dat zegt een van de ouders en zegt ook de geïnterviewde gebiedsspecialist. Sport is geen wondermiddel. Het sportaanbod is aantrekkelijk voor een deel van de ouders. Niettemin zegt een aantal ouders dat niet heeft deelgenomen dat ze sport goed en belangrijk vinden. Een moeder vertelt dat het haar telkens niet goed uitkomt omdat ze veel afspraken heeft met instanties, bovendien, zegt ze, wordt ze moe van al die afspraken én doet ze alles in Almere Poort lopend. Ze beweegt genoeg, vindt ze.

Een ouder benoemt de lage opkomst waardoor ze soms een teamsport niet kunnen doen. Ze vindt dat sneu voor haarzelf en haar kind, maar ook voor de docent. Een andere moeder vertelt dat sommige ouders heel graag samen met hun kind(eren) sporten, maar dat er ook vrouwen zijn, waaronder zichzelf, die liever alleen zouden sporten.

Ik merk gewoon dat ik zelf behoefte heb om een uur te sporten, niet met die mama-vraag. Gewoon even echt contact maken met jezelf. Gewoon even vrij zijn van die mama-vraag. (Ouder, Aya, nam 6x deel aan sportactiviteit).

De sportlessen worden gegeven op basis van 'instuiven'. Als je wil kan je meedoen, vooraf aanmelden is niet nodig. Net als bij het koffie-uurtje. De docenten zijn vakdocenten en hun primaire taak is het verzorgen van kwalitatief goede lessen voor ouder en kind. Anders dan de opbouwwerker die het koffie-uurtje verzorgt, hebben de vakdocenten geen taak om ouders te werven en aan te moedigen deel te nemen. Doordat er elke maand een nieuwe docent voor de groep staat, is dit ook niet vanzelfsprekend. Een van de conclusies van de interne evaluatie bij De Schoor is dat de sportlessen beter bezocht zouden worden wanneer ze een sterkere sociale inbedding zouden krijgen. Meer dan tot nu toe het geval is zou er één persoon moeten zijn die zichtbaar is bij alle sportlessen, die ouders aanmoedigt te komen en eventueel ook als aanspreekpunt voor persoonlijke vragen zou kunnen dienen.

Verschillende vrouwen benoemen dat het sportaanbod gratis is. Dat is een belangrijk aspect omdat veel van hen krap bij kas zitten. In Almere Poort zijn wel mogelijkheden voor jongeren om gratis en veilig te sporten. Met name de Playground, een plek waar jongeren drie keer per week (sociaal) veilig kunnen sporten, voorziet in die mogelijkheid. De gebiedsspecialist zegt hierover over dat in Almere Poort de Playground nog niet heel veel wordt gebruikt. Deels komt dat doordat Poort nog niet 'af' is. Er moeten nog veel woningen worden gebouwd. Er zijn volgens de gebiedsspecialist nog mogelijkheden om de Playground en Meet the Parents beter aan elkaar te koppelen. Het bestaande aanbod in de wijk wordt dan beter benut.

Uit de inventarisatie van mogelijke activiteiten, gehouden samen met de ouders, bleek onder meer dat *bootcamp* en de proefles kickboksen velen had aangesproken. Naar aanleiding hiervan is een serie van tien lessen kickboksen ingekocht. Geen open instuif deze keer, maar deelname na inschrijving. Ook voor *bootcamp* wordt gezocht naar mogelijkheden om dit meer structureel aan Meet the Parents te kunnen aanbieden. Gedacht wordt om enkele ouders als bootcamptrainers op te (laten) leiden.

Vanuit het koffie-uurtje worden soms moeders doorverwezen naar sportactiviteiten in de wijk (zoals een tweetal wandelinitiatieven). En enkele ouders hebben een paar keer samen hardgelopen. Dit heeft niet geleid tot een Meet the Parents hardlooptroep of iets dergelijks.

3.3.2 Conclusies sport en bewegen

De bewegingsactiviteiten van Meet the Parents hebben in het teken gestaan van kennismaken, proberen en ontdekken wat mensen leuk vinden. Voor een aantal is sporten met de kinderen fijn, maar de meeste ouders lijken de voorkeur te geven aan alleen met volwassenen te sporten.

Wanneer Meet the Parents wordt opgevat als een 'club' waar je allerlei activiteiten kan doen, is het sport- en bewegingsaanbod passend (geweest) maar het bereik relatief gering. Daarmee is het ook relatief duur. De duurzaamheid en de inzet van Meet the Parents wordt wellicht beter benut (= borging) wanneer ze inzet op 'aanhaken' en doorverwijzen naar bestaande sport- en beweegactiviteiten, zoals bij de Playground.

De analyse van De Schoor is dat het bereik van het sportaanbod kan worden vergroot wanneer het wordt georganiseerd door een vaste en zichtbare persoon die deelnemers stimuleert te komen. De manier waarop dat gebeurt bij het koffie-uurtje kan daarbij als voorbeeld dienen. Tegelijkertijd is het goed zich te realiseren dat niet iedereen sporten leuk vindt. Het is daarom goed te blijven nadenken over andere manieren om bewegen te stimuleren zonder dat het als sport aan voelt. Denk aan bijvoorbeeld (disco)dansen, zwemmen, wandelen, fietsen en (samen) buiten spelen.

3.4 Stress(reductie)

Een van de inhoudelijke pijlers onder Meet the Parents is de observatie dat eenoudergezinnen relatief vaak te maken hebben met financiële stress en opvoedstress. Stress als belemmerende factor om effectief problemen aan te pakken staat de laatste tijd in de belangstelling. Steeds meer wordt duidelijk dat (chronische) stress de zogenaamde executieve functies vermindert. Het vermogen om te plannen, voor- en nadelen af te wegen, impulsen te beheersen, nieuw gedrag aanleren, de omgang met complexe taken en het uitvoeren van goede adviezen neemt af. Meet the Parents wil bijdragen aan vermindering van deze stress.

3.4.1 Verloop van de op stressreductie gerichte inspanningen

Uit de gesprekken blijkt dat ouders meestal geen onderscheid maken tussen waar de stress vandaan komt. Er is gewoon stress en die hangt samen met de hele situatie: financieel, opvoeding en tijdgebrek. Het koffie-uurtje biedt een aantal van hen dan wat verlichting:

Like, for example. I have a lot in my head. But when I think of Monday, I have to go to Meet the Parents, you know. With those people I see, everybody is smiling. That makes me a little bit less (druk in haar hoofd, PL). I'm just eager, you know, every Sunday I'm eager, you know. Oh, Monday is coming, I have to go there, a lot of people are there. That's helps me to think less. (..) Not that I forgot everything, but a little bit less. (Ouder, Eva, >5x koffie-uurtje).

Het zijn vooral de werkende mensen die tijdstress lijken te ervaren. Zij zijn ook degenen die minder vaak deelnemen aan bijvoorbeeld het koffie-uurtje of sportlessen. Een vrouw die alleen meeding naar de Efteling vertelt dat ze "bikkelt" om het gezinsinkomen te verdienen. Door de week gaat ze 's avonds vroeg naar bed en in het weekend is ze vaak moe.

Ik moet er hard voor werken, niet alleen het geld maar ook de opvoeding en alles. Alleen. Het is pittig, ik denk alleen maar mijn zoontje en daar doe ik het voor. Ik denk alleen aan hem dat ik mezelf sterk hou. (Ouder, Azra, 1x Efteling).

Meet the Parents biedt geen structurele oplossingen voor tijdstress. De kinderopvang tijdens het koffie-uurtje is weliswaar een uitkomst om even zonder kind(eren) met anderen te zijn, maar dat is eerder een voorwaarde dan dat het structureel iets aan tijdstress doet. Een frequente bezoeker van het koffie-uurtje, een werkende moeder met één kind, antwoordt op de vraag of ze vriendschappen aan Meet the Parents overhoudt:

Ik spreek mensen wel via WhatsApp. Niet in de groep maar apart. Maar ik zie ze niet live, daar heb ik het gewoon te druk voor. (Ouder, Gwen, >5x koffie-uurtje).

Andere werkende ouders lijken vaker te kiezen voor activiteiten die Meet the Parents organiseert en ontmoetingen in het bestaande informele netwerk. Zij zeggen Meet the Parents wel leuk en belangrijk te vinden maar niet nodig te hebben. Desondanks is een enkeling van hen af en toe toch actief voor Meet the Parents.

Opvoedstress kan pedagogisch en praktisch worden uitgelegd. Het bestrijkt zowel problemen in de opvoeding die zich uiten in moeilijk gedrag van het kind, als de meer praktische kant die raakt aan tijdstress en financiële stress. Het is als alleenstaande ouder een hele opgave om altijd maar zelf alles te regelen en te doen, zeker als de ex-partner op afstand is. Zelden is er tijd voor jezelf.

Ik merk wel, in je eentje is het gewoon lastiger dan met z'n tweeën. Als ik heel erg moe ben, weet je, dan is het lontje gewoon korter. Omdat ik altijd de enige ben. Het is gewoon lastiger, dat is gewoon zo. (Ouder, Liza, 1x bij Koffie-uurtje).

Behalve bij de workshop over gameverslaving is opvoeding niet formeel aan de orde geweest in de koffie-uurtjes. Dat wil niet zeggen dat opvoeding niet ter sprake komt. Meestal gaat het om issues die ouders inbrengen naar aanleiding van een gebeurtenis. Enkele ouders prijzen zich gelukkig dat ze een goede relatie hebben met de vader van hun kind(eren). Ze realiseren zich dat ouders die er helemaal alleen voor staan of waarbij de relatie met de ex problematisch is, veel meer stress of opvoedproblemen kunnen ervaren dan zichzelf. Ook benoemt een ouder dat ze "gelukkig" gemakkelijke en al wat oudere kinderen heeft. Een moeder vertelt dat ze al vanaf de geboorte van haar dochter er alleen voorstaat. Ze heeft een zwak informeel netwerk en een sterke band met haar dochter ontwikkeld. Op school wordt er wel eens geklaagd dat haar dochter zoveel aandacht vraagt.

Eigenlijk komt het ook door mij, want ik heb zelf niemand. Ik heb haar ook nodig (lacht). En zij weet dat ik er voor haar ben. Bij ons is het gewoon geven en nemen, hetzelfde. Ik heb ook alleen maar haar. (Ouder, Yvonneh, >5 deelnemer koffie-uurtje).

Graag zouden deze ouder en andere ouders wat meer aandacht hebben voor de specifieke opvoedingsaspecten die kleven aan het alleenstaand ouderschap. Opvoeding is een onderwerp dat is genoemd bij de onderwerpeninventarisatie, maar het heeft nog niet geleid tot concrete invulling. Een andere moeder vertelt dat ze met iemand van het consultatiebureau contact heeft gehad en toen geleerd heeft weer 'de baas' te worden. Een ander zegt dat ze opvoedingsproblemen bespreekt met de maatschappelijk werker van het Oranjehuis.

Bij het ervaren van geldstress lijkt er een groot verschil tussen de ouders die werken en de ouders die niet werken. Een aantal ouders verkeert in een instabiele situatie doordat ze recent slachtoffer zijn van huiselijk geweld of omdat ze bij iemand in huis wonen. Voor hen telt de financiële stress op bij de andere stress.

*(...) Op dit moment nog bijstandsniveau en dat is lastig. Je hebt geen ademruimte. (...) Ik kan rondkomen omdat ik goede keuzes kan maken, gezonde keuzes kan maken, nee kan zeggen.
Voorbeeld: kleding voor mijn zoontje koop ik alleen op Koningsdag. (Ouder, Aya, >5x koffie-uurtje).*

De gratis activiteiten van Meet the Parents zijn voor ouders met een krappe beurs een uitkomst. Wanneer bijvoorbeeld de sportlessen geld hadden gekost, hadden ze niet kunnen deelnemen. Het 'gratis' van de evenementen die Meet the Parents af en toe organiseert, is ook een deel van de aantrekkingskracht van het evenement. Silvia is niet ongenegen om ondernemers zichzelf te laten uitnodigen om hun product of dienst voor te stellen en een plekje te geven in het koffie-uurtje (Hello to Health, Kickboksen). Echter, het aanbod moet gratis zijn ofwel een fikse korting inhouden voor de ouders of Meet the Parents.

De tips voor activiteiten die worden uitgewisseld zijn vrijwel altijd low- of no-budget. Een vaker genoemd voorbeeld is die keer dat een ouder vanwege geldgebrek eigenlijk geen kinderfeestje kon geven, maar dankzij de andere ouders kreeg ze spulletjes voor een leuk themafeestje.

Vanuit De Schoor is geopperd om iets te doen met Mobility Mentoring™. Dit is een benadering die streeft naar (financiële) zelfredzaamheid van deelnemers en wordt ingezet door getrainde begeleiders werkzaam in (bij voorkeur) gecertificeerde organisaties. Werken met Mobility Mentoring™ kost geld, werken volgens de uitgangspunten van Mobility Mentoring™ niet maar vergt degelijke voorbereiding.

3.4.2 Conclusie stress(reductie)

Meet the Parents kan niet structureel de verschillende soorten stress van alleenstaande ouders verlichten. Wel biedt ze met de evenementen en activiteiten de deelnemers momenten van ontspanning. Voor de een is dat kletsen en de herkenning van de eigen situatie in de situatie van anderen. Dat er dan even geen kinderen bij zijn is belangrijk. Voor de ander is sporten de manier om even te ontspannen. De springplank- of draaischijffunctie van het koffie-uurtje zorgt ervoor dat een aantal vrouwen wordt doorverwezen naar ondersteuning en ook aanhaakt bij andere activiteiten in de wijk. We weten niet hoe succesvol dit is en niet hoe dit doorwerkt op ervaren stress.

3.5 Inbedding in de wijk

Goede inbedding in de wijk is belangrijk om deelnemers optimaal gebruik te kunnen laten maken van bestaande voorzieningen en voor borging van de werkwijze in de toekomst, na afloop van de projectfinanciering. Hoe is het project aangehaakt in het wijknetwerk?

3.5.1 Verloop van inbedding in de wijk

Meet the Parents organiseert zelf activiteiten, maar minstens zo belangrijk is deelnemers te laten aanhaken bij het bestaande aanbod. Of het nu gaat om maatschappelijk werk, beweegactiviteiten of andere 'koffie-uurtjes', hoe steviger het netwerk van Meet the Parents hoe groter de kans dat ouders hun informele netwerk ontwikkelen.

Voor deze evaluatie is alleen met de wijkpastor gesproken. Maatschappelijk werkenden van het Oranjehuis bleken ook na herhaalde pogingen niet bereikbaar. De twee medewerkers van het wijkteam die we spraken zijn zo nauw verbonden met Meet the Parents dat ze nauwelijks als externe wijkpartners kunnen worden gezien. Het is overigens de vraag wat het onderscheid is tussen 'wijkpartner' en andere organisaties die dankzij doorverwijzingen gelinkt zijn aan Meet the Parents zonder verder een actieve rol in te nemen.

De opbouwwerker heeft een lijstje gemaakt van organisaties waar zij deelnemers van Meet the Parents naartoe doorverwijst. In aansluiting op de opmerking hierboven is het de vraag of deze organisaties wijkpartners kunnen worden genoemd. Het zijn organisaties die van allerlei kanten mensen krijgen doorgestuurd. Meet the Parents is een van de vindplaatsen. Daarbij is het niet altijd duidelijk of de ontvangende organisaties een verwijzing krijgen van Meet the Parents of van het wijkteam. De dubbele pet van de opbouwwerker maakt dat onderscheid lastig (en overbodig). De opbouwwerker maakt onderscheid tussen twee functies van de doorverwijzing: 1. Hulp en ondersteuning en 2. Ontmoeting en netwerkversterking.

Tabel Contacten en doorverwijzingen door opbouwwerker

Hulp- en ondersteuning	Ontmoeting en netwerkversterking.
<ul style="list-style-type: none"> • Taal in de wijk (taallessen) • No Budget Restaurant Poort (ontmoeting, gratis dineren en kleding en etenswaren (1x per maand)) • Opvoedadviseur Zorggroep Almere • POH-GGZ (via huisarts) • Maatschappelijk Werk (wijkteam) • Jeugd Sport Fonds • Jeugd Cultuur Fonds • Andere fondsen • Wetswinkel in Poort • Sociaal Raadslieden • Samen Doen (administratief spreekuur door vrijwilligers van wijkteam Poort) 	<ul style="list-style-type: none"> • Poorthuis (ontmoeting, luisterend oor, <u>hulp indien nodig</u> en tassen met eten) <ul style="list-style-type: none"> ○ o.a.: Ouder- en kind inloop (donderdagochtend) • Open Klokhuis (kinder- en gezinsactiviteiten) (De Schoor) • Kinder- & volwassen activiteiten in Buurtcentrum Amerika (incl. leerzame workshops) (De Schoor) • Kinder- & volwassen activiteiten in Buurtcentrum De Ruimte (incl. leerzame workshops/lezingen) • Buurt/wijkinitiatieven zoals 'Bakkie Buurt Bus' • Andere (stedelijke) activiteiten zoals Jeugdland • Activiteiten van de Schoor (sport en spel) in Poort met name én ook elders • Diverse vakantie-activiteiten

De wijkpastor (Poorthuis) is vanaf het allereerste begin betrokken geweest bij Meet the Parents. Hij heeft onder andere enkele interviews gedaan met eenoudergezinnen in het kader van de wijkverkenning. Meet the Parents en het Poorthuis verwijzen onderling eenoudergezinnen naar elkaar. Toch staat Meet the Parents niet altijd op het netvlies van de wijkpastor, hij kent vooral het wijkteam en met name Silvia goed. En ook kansen zien om specifiek naar Meet the Parents door te verwijzen schiet er wel eens bij in. De wijkpastor werkt vooral samen met De Schoor en het wijkteam. Meet the Parents als eigenstandig project staat niet scherp afgetekend. Zijn advies luidt dan ook om Meet the Parents nog beter zichtbaar te maken, zowel bij eenoudergezinnen maar vooral onder andere organisaties in de wijk.

Er zijn relatief veel deelnemers aan het koffie-uurtje die wonen in het Oranje Huis. Het Oranje Huis verzorgt crisisopvang en begeleid wonen en biedt advies en hulp aan slachtoffers van huiselijk geweld (www.blijfgroep.nl). Het is niet duidelijk of het Oranje Huis actief naar Meet the Parents doorverwijst of dat ze er terecht komen via een tussenstop bij het wijkteam.

Humanitas is een organisatie waarmee contact is gezocht om samenwerking te verkennen. Bij de start van Meet the Parents in 2016 waren er al pogingen gedaan maar dit leidde tot niets. Later bleek dat de afhoudende attitude van Humanitas afhankelijk was van enkele personen. Toch heeft de verkenning van elkaars werkerterrein en werkwijze in mei 2018 plaats gevonden. Vanuit het wijkteam is wel gesproken met uitvoerende medewerkers van Humanitas. Om elkaar als wijkpartner te vinden is ook contact nodig met leidinggevenden.

De verkenning is nu ingezet door de projectleider (GGD Flevoland). Tot concrete samenwerking met Humanitas hebben deze contacten vooralsnog niet geleid.

3.5.2 Conclusies inbedding in de wijk

De lijst van organisaties waar ouders naar worden doorverwezen is aanzienlijk. Veel van deze organisaties zijn geen actieve wijkpartner van Meet the Parents. Deze organisaties zijn onderdeel van het netwerk van het wijkteam en Meet the Parents lift daarop mee. Het Oranjehuis en het Poorthuis zijn organisaties die cliënten of bezoekers doorsturen naar Meet the Parents. Het is een open vraag of het nodig is Meet the Parents te profileren als een zelfstandig project. Wellicht is het voor de doelstelling van het project voldoende om het als project van het wijkteam te laten functioneren, zonder druk te leggen het project als min of meer zelfstandig op de kaart te zetten. Deze vraag kan aanleiding zijn na te denken over een concrete doelstelling waar de projectpartners het laatste jaar mee aan de slag gaan. Het roept ook de vraag op of en hoe we deelnemers willen betrekken in de strategische besluitvorming van Meet the Parents, bijvoorbeeld door deelname aan de projectgroep.

3.6 Succesfactoren

Zowel professionals als ouders die we spreken vinden Meet the Parents een succes. Ook de ouders die het voor zichzelf niet zo interessant vinden, zeggen dat het belangrijk is voor andere ouders. Wat zijn de succesfactoren van de aanpak van Meet the Parents?

De huidige aanpak van Meet the Parents is tot stand gekomen door proefondervindelijk verschillende manieren te proberen. De aanvankelijke opzet om eenoudergezinnen zoveel mogelijk regie te geven, hen in feite als opdrachtgever van de projectpartners in te zetten, bleek niet haalbaar. Achteraf niet onlogisch gezien de behoefte die eenoudergezinnen hebben aan ondersteuning en ontspanning. De dragende ouder in die eerste fase kwam privé steeds meer financieel knel te zitten en Meet the Parents kon daarin geen verlichting bieden. In de tweede fase van Meet the Parents, de fase waar deze procesevaluatie over gaat, ligt de regie en het grootste deel van de activiteiten bij De Schoor. De Schoor zet in op actief burgerschap van met name kwetsbare bewoners. Ze doet dat door kracht en talent bij bewoners aan te boren en te stimuleren.

Het koffie-uurtje, de sportlessen, de activiteiten en evenementen zijn onderdelen van de methodiek die De Schoor inzet. De keuze om een opbouwwerker in te zetten die lid is van het wijkteam is ook onderdeel van de methodiek. Veel van de eenoudergezinnen komen in contact met Meet the Parents via het wijkteam. Voorts is er de keuze om enerzijds zelf een aantal activiteiten te organiseren en tegelijkertijd zoveel mogelijk deelnemers te laten aansluiten bij bestaande activiteiten in de wijk. Zo zijn er nog vele grotere en kleinere keuzes te benoemen die maken dat Meet the Parents draait zoals het nu draait.

3.6.1 Opbouwwerker van het wijkteam.

Een van de meest in het oog springende succesfactoren is de inzet van een opbouwwerker die is verbonden aan het wijkteam van Almere Poort. De eerdere opbouwwerkers die bij Meet the Parents betrokken waren hadden weliswaar een iets andere rol, maar zij hadden ook niet zo'n centrale positie in de wijk als een lid van het wijkteam. Het wijkteam staat nadrukkelijk voor de opgave om niet alleen burgers één op één met vragen te helpen, maar om de hele wijk socialer te maken door activiteiten in de wijk te ondersteunen en ideeën van burgers verder te brengen.³ De ondersteuning van Meet the Parents door het wijkteam past goed in die opgave. Een collega uit het wijkteam vindt dat de opbouwwerker haar rol als verbinder uitstekend invult: "Zij kan bij wijze van spreken geen 100 meter door Poort lopen zonder te worden aangesproken".

³ <https://poort.almere.nl/bewoners/wijkteam/>

Het wijkteam is een belangrijke 'leverancier' van deelnemers aan Meet the Parents. Silvia geeft haar collega wijkteammedewerkers regelmatig updates van ontwikkelingen in de groep. Zij vangt mensen op die zijn doorverwezen en benadert ook degenen die door een collega naar het koffie-uurtje zijn doorverwezen maar niet zijn aangekomen. Hierdoor staat Meet the Parents goed op het netvlies van het wijkteam.

Door de stevige inbedding in het wijkteam is het niet verwonderlijk dat met name die eenoudergezinnen bij Meet the Parents komen die problemen hebben.

3.6.2 Werkwijze opbouwwerker

In de interviews is gevraagd en ongevraagd de rol van de opbouwwerker aan de orde gekomen. De stimulerende rol die zij speelt voor de deelnemers aan het koffie-uurtje is vaak genoemd. De vrouwen waarderen enorm dat Silvia hen aanmoedigt te komen. Dat gebeurt vaak door een WhatsApp-berichtje dat ze daags of een uur ervoor krijgen. Silvia voelt goed aan wie deze stimulans nodig heeft en wie niet.

Silvia also is a very nice woman. You know, sometimes she can message me on my WhatsApp, oh, are you coming? You know, she just wants to check. So the message motivates me. When I see the message of Silvia, I think, oh, I need to go. You know. It's very good for me. I think Silvia she is the most important somebody that makes me go to Meet the Parents. (Ouder, Eva, >5x koffie-uurtje).

Andere ouders spreken in soortgelijke bewoordingen hun waardering uit voor aanmoedigingen via WhatsApp van Silvia.

Tijdens het koffie-uurtje is Silvia voor veel deelnemers een belangrijke vraagbaak. Dit werd volgens Silvia soms iets te veel, omdat daardoor het koffie-uurtje een soort spreekuur werd voor met name de hulpbehoevende moeders. Silvia probeert nu zoveel mogelijk deelnemers naar het inloopspreekuur van het wijkteam te verwijzen wanneer ze vermoedt dat de vraag daar thuishoort. De kunst is om uit de persoonlijke verhalen en problemen zoveel mogelijk onderwerpen te filteren die voor meerdere ouders relevant zijn en die gezamenlijk te bespreken. Maar Silvia vraagt ook in de WhatsAppgroep welke onderwerpen ouders belangrijk vinden om te bespreken.

3.6.3 Conclusie succesfactoren

De koppeling van Meet the Parents aan het wijkteam en de invulling die eraan wordt gegeven door de opbouwwerker vormen in de tweede levensfase van Meet the Parents de kern van het succes. Het koffie-uurtje is het ankerpunt dat op zichzelf voorziet in de behoefte om te ontmoeten en te delen. Het koffie-uurtje is ook het startpunt van activiteiten die daarnaast worden georganiseerd.

Om zowel de vrouwen met een grote hulpbehoefte als de vrouwen met minder hulpbehoefte te bedienen kan nog worden gezocht naar een beter evenwicht tussen 'open en spontaan' enerzijds en 'structuur en verdieping' anderzijds. Mogelijk wordt hierdoor het bereik iets vergroot en worden de meer zelfredzame vrouwen wat beter bediend. Het is denkbaar dat de invulling van 'structuur en verdieping' op een andere tijd en ander plaats vindt dan het huidige koffie-uurtje. Ofwel dat, zoals eerder genoemd, een combinatie met het koffie-uurtje wordt gevonden. Hiermee zou kunnen worden geëxperimenteerd.

3.7 Hoe loopt de interne organisatie?

De stuurgroep, de projectgroep en interne afstemming tussen medewerkers van De Schoor zijn de formele lagen in het project. De keuze om Meet the Parents (of formeel: Nieuwe wegen naar gezondheid in Almere

Poort) in drie lagen te organiseren, hangt samen met het projectkarakter, waarin verschillende organisaties samenwerken, en de externe financiering. Hoe verhouden de lagen in de organisatie tot elkaar?

Door de overlap in stuurgroep en de projectgroep én de interne overlegstructuur van De Schoor kun je verwachten dat er onderling een goed beeld is van wie wat doet en wie waarop kan worden aangesproken. Toch is dit niet altijd het geval. Vanaf eind 2017 laat De Schoor weten dat ze vindt dat projectpartners te weinig betrokken zijn. Zij ervaren afstand van zowel GGD Flevoland als projectleider en IVO als onderzoeksbureau. Een voorbeeld is dat de survey onder de deelnemers van Meet the Parents onvoldoende is afgestemd met de uitvoerenden van de Schoor, waardoor de respons beneden de verwachting bleef en de resultaten gevoelsmatig niet aansluiten bij hetgeen er gaande is. IVO erkent dat afstemming met De Schoor anders had gekund maar zou desondanks niet in staat zijn geweest om, bijvoorbeeld, de enquête in het Engels te vertalen voor Engelstalige deelnemers. Een ander voorbeeld is dat de projectleiding te weinig zichtbaar is bij De Schoor en in Almere Poort. De Schoor had verwacht dat de projectleiding een grotere rol zou spelen bij het ontwikkelen van het professionele netwerk in de wijk. Deels is dit te wijten aan de onwennigheid van GGD Flevoland met wijkgericht werken, deels aan de vervanging van de projectleiding in verband met zwangerschapsverlof. Hier speelt nog een rol dat de gemeente en De Schoor elkaar wel gemakkelijk weten te vinden. Enerzijds omdat er een subsidierelatie bestaat, anderzijds omdat de gebiedsspecialist regelmatig in Almere-Poort is en medewerkers van De Schoor 'spontaan' ontmoet.

De 'casus Humanitas' (zie § 3.4 inbedding in de wijk) brengt aan het licht dat er tussen De Schoor en GGD Flevoland onduidelijkheid is over de invulling van de rol van projectleider. De Schoor zegt dat het geen tijd heeft om het wijknetwerk rondom Meet the Parents te ontwikkelen. Dat is enigszins verwarrend, omdat ze wel goed in de wijk is ingebed en het ontwikkelen van een wijknetwerk ook past in de rol van het wijkteam, in casus de opbouwwerker. GGD Flevoland ziet – tot dan – haar rol als projectleider vooral om de onderlinge samenhang tussen de projectpartners te bewaken en te bevorderen. Bij het schrijven van deze evaluatie heeft GGD Flevoland inmiddels met een leidinggevende van Humanitas gesproken.

Tactus verslavingszorg bleef in het project enigszins op afstand omdat vrij snel helder was dat (beginnende) problemen met middelengebruik niet aan de orde zijn. Het geforceerd agenderen van roken en drinken bij Meet the Parents leek hen – terecht – contraproductief. Zij zochten daarom naar een nuttige invulling van hun rol en zijn die, in overleg met de andere projectpartners, actiever gaan zoeken.

De afstand van de projectpartners tot de uitvoerende kern van Meet the Parents is ook geduid als het gebrek aan 'samentijd', tijd waarin de projectpartners bij elkaar zitten om de ins- en outs van het project te bespreken om zodoende het project en elkaar beter te leren kennen. Naar aanleiding van de feedback van De Schoor op de samenwerking is vanuit GGD Flevoland een betere naleving van de voorgenomen bijeenkomsten van de projectgroep ontstaan. In de projectgroep is ook afgesproken elkaar tussendoor op te zoeken om gedachten, ideeën en ontwikkelingen met elkaar te delen. Verder zijn Tactus en IVO een aantal keer aangeschoven bij het koffie-uurtje. Hieruit destilleerde Tactus bijvoorbeeld dat er blijvende behoefte is om aandacht te besteden aan de omgang van kinderen met sociale media en beeldschermtijd. Voor IVO viel frequenter contact met Meet the Parents samen met de interviews die zijn gehouden ten behoeve van de procesevaluatie.

Het aantal toegenomen contactmomenten tussen de projectpartners is een goed begin, maar het is nog te vroeg om te zeggen of het ook leidt tot een grotere ervaren eenheid en betrokkenheid. Voor de GGD Flevoland, Tactus verslavingspreventie en IVO blijft aan de orde dat Meet the Parents een relatief klein deel uitmaakt van de totale agenda. Bovendien slokt de dagelijkse uitvoering veel energie op, waardoor er niet altijd de ruimte is om bijvoorbeeld via de mail op ingebrachte ideeën te reflecteren (bijvoorbeeld idee over de

participatieladder). Fysieke afstand van een aantal projectpartners tot Almere Poort speelt ook een rol. De aanwezigheid in Poort is, met uitzondering van de opbouwwerker en de gebiedsspecialist, niet vanzelfsprekend. Er moet altijd worden gereisd om er te komen en dan uitsluitend voor Meet the Parents.

Ook het team van De Schoor kent zijn leermomenten. Er wordt door een van de medewerkers een cultuurverschil ervaren tussen 'sport' en 'sociaal'. In de ogen van 'sport', ook belast met taken als coördinatie van evenementen, sportactiviteiten en publiciteit, is 'sociaal' te coulant met toelaten van deelnemers bij evenementen. Dit speelt met name in gevallen waarin deelnemers niet meer in Poort wonen. Ook wordt sport te veel aangesproken op sociale kwaliteiten, terwijl de kerncompetenties liggen in sport en coördinerende taken. De wrijving spitst zich toe op de voorgenomen opleiding tot bootcamptrainers van enkele deelnemers aan Meet the Parents. De voorstellen van 'sport' hoe dit aan te pakken zijn door 'sociaal' terzijde gelegd ten gunste van een eigen voorstel waarbij van 'sport' wordt verwacht dat deze een begeleidende ('sociale') rol gaat spelen bij de uiteindelijke inzet van deze trainers. Vanuit een 'sociale' kijk op sport is het belangrijk, dat gezien de kwetsbaarheid van de doelgroep en gezien het succes van de verbindende aanpak van opbouwwerker Silvia, het sportaanbod meer sociaal wordt ingebed. Onduidelijk of deze cultuurverschillen gerelateerd zijn, maar korte tijd later blijkt het contract van 'sport' niet te worden verlengd vanwege de beperkte inzetbaarheid op sociaal gebied die in het project wordt gevraagd.

De wrijving tussen 'sociaal' en 'sport' is voor De Schoor aanleiding om verder na te denken over meer sociale invulling van het sportaanbod. Vanuit een samenwerkingsoogpunt is het de vraag of die aanpassing uitsluitend een interne aangelegenheid is van De Schoor. Hoewel De Schoor niet onwillig is om hierover met projectpartners van gedachten te wisselen, heeft ze hierin, door gevoelde tijdsdruk de vacature snel in te vullen, geen proactieve houding ingenomen. Enerzijds is De Schoor verantwoordelijk voor continuïteit, anderzijds is de voorgenomen meer sociale invulling bij uitstek een gelegenheid om het eigenaarschap van het project bij projectpartners te bevorderen.

3.7.1 Conclusies projectorganisatie

Op het eerste gezicht lijkt de projectorganisatie nogal topzwaar om een koffie-uurtje en wat sportlessen te organiseren. Maar het experimentele karakter van het project, de samenwerking met uiteenlopende partners en de externe verantwoording die moet worden afgelegd, maken het niet overbodig. Bovendien ervaart De Schoor dat ze, meer dan ze zou willen, er alleen voor staat. Deels is dit te verklaren door de dynamiek en de uitdagingen van de uitvoering die veel energie kost, deels zit het in de afstand van de projectpartners tot diezelfde uitvoering. De hogere frequentie van de bijeenkomsten van de projectgroep lijken dit enigszins te gaan oplossen. Tegelijkertijd wacht de dynamiek van de praktijk niet op 'de volgende vergadering'. Ontwikkelingen gaan door. Het incident tussen 'sport' en 'sociaal' laat dat zien. Het laat ook zien dat De Schoor meer proactief de projectpartners kan opzoeken en niet hoeft te wachten op een regulier overleg. Al genoemd bij 'inbedding in de wijk' is de kans om op basis van deze procesevaluatie samen na te denken over een doelstelling voor de resterende projectperiode. Die doelstelling (zowel globaal geformuleerd als concreet ingevuld) kan helpen de rollen en taken te benoemen en samenwerking te bevorderen.

4. Voorlopige conclusies en aanbevelingen

4.1 Conclusies en aanbevelingen

In dezelfde volgorde als waarin de resultaten in het vorige hoofdstuk zijn gepresenteerd, zetten we hier nog een de belangrijkste conclusies op een rijtje. Bij elke conclusie doen we ook een aanbeveling die de start kan zijn voor een gesprek tussen de projectpartners over de resterende toekomst van het project. Het is uiteraard mogelijk dat projectpartners andere conclusies trekken uit de resultaten en ook andere aanbevelingen voor zich zien.

Bereik en doelgroep

De keuze voor de maandagochtend en donderdagmiddag voor de vaste activiteiten leidt tot een selectie van deelnemers naar zij die niet betaald werken. Hierop zijn enkele uitzonderingen!

Met name vrouwen met een wat grotere hulpbehoefte weten het koffie-uurtje te vinden. Een aantal vrouwen met meer grip op hun situatie komt ook regelmatig, zij hebben iets te halen én ook iets te bieden (inhoudelijk en organisatorisch). Een wat groter deel van de eenoudergezinnen met wie het project contact heeft gehad (onder andere via 'evenementen') neemt geen deel aan de vaste activiteiten. Een aantal van hen heeft wel kennisgemaakt met het koffie-uurtje maar vinden dat het niet zo goed bij ze past (te veel 'problemen' in de groep, weinig affiniteit, te vrijblijvend).

Er is één man die regelmatig het koffie-uurtje bezoekt, hij lijkt goed te passen. Meer mannen zou de sfeer veranderen en daardoor minder aantrekkelijk worden voor de huidige deelnemers.

Aanbeveling:

Investeer (ook) in het bereiken en vasthouden van meer zelfredzame moeders. Een evenwichtige(r) mix van 'hulpbehoevend' en 'zelfredzaam' kan het informele ondersteuningsnetwerk van Meet the Parents versterken.

Koffie-uurtje

Het koffie-uurtje is gezellig. Dat is een belangrijke waarde. Voor de meer hulpbehoevende vrouwen is het ook nuttig, omdat ze er met allerlei vragen terecht kunnen en omdat ze worden gewezen op allerlei (betaalbare) ouder-en-kind activiteiten in de wijk. Dit tezamen zorgt bij de regelmatige deelnemers ook voor een 'sense of community'. Hoewel de onderlinge contacten niet per se 'diep' gaan is het netwerk (ook via de WhatsApp groep) voor een groot aantal deelnemers belangrijk. Ze staan er mede dankzij Meet the Parents niet alleen voor.

Het koffie-uurtje is ook de plek waar activiteiten worden verzonnen, besproken en gepland. De inbreng van de deelnemers is hierin belangrijk. Met name de meer zelfredzame ouders leveren ook een bijdrage aan de organisatie ervan.

Een aantal van de meer zelfredzame vrouwen heeft behoefte aan verdieping van het koffie-uurtje. Voor hen zou de waarde ervan vergroten als er meer gestructureerd dan nu thema's aan de orde komen die worden voorbereid of ingeleid door een (externe) spreker of deskundige. Opvoedingsthema's, bijvoorbeeld, worden interessant en relevant gevonden maar zijn nog weinig aan de orde geweest.

Aanbeveling:

Het koffie-uurtje is gezellig en heeft een open en spontaan karakter. Dat moet blijven. Niettemin kan het worden aangevuld of afgewisseld met meer verdiepende behandeling van thema's, waardoor het voor een bredere groep ouders aantrekkelijk wordt/blijft.

Sport en bewegen

Het wekelijkse sport- en beweegaanbod is door de deelnemers hoog gewaardeerd. Echter, de opkomst was nogal wisselend en dat is jammer omdat het organiseren van een sportactiviteit veel organisatorische inzet vergt. Een mogelijke reden voor de wisselende opkomst is gelegen in het ontbreken van een vast gezicht bij de sportlessen. Maar ook is het van belang zich te realiseren dat 'sport' niet iedereen aanspreekt.

Een deel van de deelnemers vindt het erg fijn als zij met hun kind kunnen sporten, andere deelnemers zou liever sporten zonder kinderen erbij zodat zij beter toekomen aan hun eigen beweegbehoefte.

Vanuit de gemeente werd gesuggereerd sport- en beweging ook meer in te bedden in bestaand wijkaanbod, zoals The Playground.

Aanbeveling:

De Schoor zet in de komende periode in op het sterker sociaal inbedden van de sportactiviteiten. Dit lijkt een logisch vervolg op de afgelopen sportieve insteek waarbij deelname vooral aan eigen initiatief werd overgelaten.

De suggestie om sport en beweging sterker in te bedden in bestaand wijkaanbod is het exploreren waard mede gezien de borging ervan na afloop van de FNO-financiering.

Stressreductie

Het koffie-uurtje en de sportlessen zijn kleine oases in een vaak stressvol bestaan. Onbekend is wat dit structureel doet met stress. Onbekend is ook wat eventuele doorverwijzingen en hulp van het wijkteam doet met stress(reductie).

Aanbeveling:

Geen heldere aanbevelingen die uit de data volgen. Associaties:

Het is de moeite waard om stress te thematiseren bij het koffie-uurtje. Misschien door externe wijkprofessional (maatschappelijk werker? POH-GGZ?) laten voorbereiden. Mobility Mentoring™ is genoemd als veelbelovende benadering die de gevolgen van chronische stress als uitgangspunt neemt. Waardevol om de mogelijkheden en kansen van MM en de onderliggende principes uit te zoeken.

Inbedding in de wijk

Dankzij de opbouwwerker heeft Meet the Parents veel contacten met organisaties in de wijk; meestal om door te verwijzen, soms om een partnerrelatie mee op te bouwen. De sterke verwevenheid met het wijkteam roept de vraag op of Meet the Parents bekend staat als een eigenstandig project of dat het vooral wordt gezien als een instrument van het wijkteam (en of dat gewenst is of juist niet).

Aanbeveling:

Het lijkt verstandig om (ook) op het niveau van de stuurgroep na te denken over de positionering van Meet the Parents in de wijk. Welk beeld hebben wijkpartners en wijkcontacten idealiter van Meet the Parents? Hoe verhoudt de gekozen positie zich tot toekomstige borging van het project? In samenhang hiermee is het

raadzaam om voor de laatste periode dat Meet the Parents onder FNO-vlag draait na te denken over een concrete doelstelling en de implicaties daarvan voor de projectpartners.

Een sterkere inbedding in de wijk van Meet the Parents wordt nagestreefd door in het najaar van 2018 een netwerkbijeenkomst te organiseren voor (wijk)organisaties die zich (ook) inzetten voor eenoudergezinnen.

Interne organisatie

Het experimentele karakter van het project en de externe financiering rechtvaardigen een stevige projectorganisatie. Door de afstand (letterlijk en organisatorisch) tussen uitvoering en projectsturing schuurt het soms in de samenwerking. Elkaar frequenter zien helpt misverstanden te voorkomen en bevordert betrokkenheid. Deze weg is ingezet.

Aanbeveling:

Samen nadenken (koffie-uurtje/projectgroep/stuurgroep) over een doel voor de rest van de projectperiode om samenwerking te bevorderen.

Succesfactoren

Het koffie-uurtje is het ankerpunt van Meet the Parents. De rol van de opbouwwerker en haar binding met het wijkteam zijn hierin cruciaal. De stimulerende rol van de opbouwwerker wordt door iedereen genoemd. Het koffie-uurtje staat voor ontmoeten, delen en leren maar ook voor samen activiteiten organiseren en samen genieten van evenementen.

Ten slotte

Deze procesevaluatie is de eerste van twee procesevaluaties die het project kent. Zoals blijkt uit het eerste hoofdstuk heeft het project al een sterk evaluatiemoment gehad, waardoor de regie is verschoven van de ouders zelf naar het welzijnswerk van de Schoor. Deze procesevaluatie beslaat alleen de laatste situatie.

In het voorjaar en de zomer van 2019 zullen we opnieuw een procesevaluatie van het project doen. We gaan dan opnieuw ouders en andere betrokkenen interviewen. In de tussentijd volgen we het project via de bijeenkomsten van de projectgroep en stuurgroep en via de logboekverslagen van het koffie-uurtje en de sportactiviteiten.